

ALLEGATO “E”

USO DEL MARCHIO AGRITURISMO ITALIA PER LA REGIONE UMBRIA

Ai sensi dell'art. 145 della legge regionale legge regionale 9 aprile 2015, n. 12 la Giunta regionale, con il presente regolamento definisce le modalità, la tipologia e i contenuti della cartellonistica e delle altre forme di comunicazione relative alle aziende agrituristiche.

Il comitato consultivo per l'agriturismo istituito presso il Ministero per le politiche agricole, alimentari e forestali, costituito da rappresentanti designati dalle singole regioni, ha proposto l'adozione di un marchio nazionale unitario denominato “AGRITURISMO ITALIA” come riportato di seguito.

Il Marchio «AGRITURISMO ITALIA» è stato poi successivamente approvato con i seguenti decreti del Ministero delle Politiche Agricole e Forestali:

- Decreto ministeriale n. 1720 del 13 febbraio 2013, con il quale è stato approvato il Marchio nazionale dell'agriturismo;
- Decreto 3 giugno 2014 - Modalità di applicazione del Marchio nazionale dell'agriturismo e istituzione del repertorio nazionale dell'agriturismo:

Il decreto 1720 del 13 febbraio 2013 sancisce che:

Il Marchio «Agriturismo Italia» è di proprietà del Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali che ne cura la registrazione in Italia e all'estero.

Il Marchio identifica le aziende e le attività agrituristiche autorizzate a norma di legge ed è concesso in uso alle Regioni dal Ministero.

Le Regioni, a loro volta con propri atti, provvedono a concedere il Marchio in uso alle aziende agrituristiche regolarmente operanti nel territorio regionale.

La produzione grafica del Marchio è disciplinata da apposito “REGOLAMENTO D'USO DEL MARCHIO AGRITURISMO ITALIA” allegato al Decreto 3 giugno 2014.

Descrizione del Marchio

Il Marchio rappresenta la stilizzazione di una casa rurale, di un albero e della bandiera italiana che prende la forma delle linee di un campo arato, iscritti all'interno di un girasole. Sotto il girasole è riportata la scritta «Agriturismo Italia» (disposta su due righe con centratura ad epigrafe). I valori alfanumerici dei 4 colori che compongono il Marchio sono: due tonalità di giallo/ocra per i petali del girasole (una chiara e l'altra più scura), la tonalità più chiara (CMYK: C 5%, M 20%, Y 100%, N 5% -RGB: R228, G 189, B 54-WEB: E4BD36-Pantone: vedi manuale operativo) mentre la più scura (CMYK: C 10%, M 40%, Y 100%, N 5%- RGB: R214, G 152, B 53-WEB: D69835- Pantone): lo sfondo del cerchio all'interno del girasole e verde come la scritta «Agriturismo Italia» (CMYK: C 100%, M 0%, Y 100%, N 0%- RGB: R 0, G 167, B86- WEB: OOA 756- Pantone). È presente anche un elemento grafico, di colore rosso, che compone la bandiera italiana all'interno del girasole (CMYK: C 0%, M 100%, Y 100%, N 0%-RGB: R235, G 15, B 45- WEB: EBOF2D-Pantone).

Il Marchio, quando riferito ad aziende agrituristiche, è accompagnato dalla denominazione dell'azienda agrituristica e dalla simbologia di classificazione, ove prevista (girasole monocolori giallo/ocra scuro (CMYK: C 10%, M40%, Y 100%, N 5%-RGB: R214, G 152, B 53 - WEB: D69835- Pantone).

Nel caso di impiego sui mercati esteri la denominazione «Agriturismo Italia» può essere accompagnata dalla sua traduzione nella lingua di destinazione.

Licenza d'uso per le aziende

La licenza d'uso del Marchio è concessa dalla Regione Umbria alle aziende agrituristiche che soddisfano le seguenti condizioni:

- a. esercizio dell'attività agriturbistica a norma di legge;
- b. classificazione, ove prevista per la rispettiva tipologia, secondo le procedure di cui al decreto ministeriale 13 febbraio 2013, n. 1720;
- c. sottoscrizione dell'impegno al rispetto delle norme d'uso del Marchio.

Limitazioni all'uso del Marchio

Il Marchio non può essere apposto su confezioni, contenitori, etichette o presentazioni di qualsivoglia prodotto, essendo destinato esclusivamente a qualificare le aziende, i servizi e l'offerta complessiva dell'agriturismo.

Utilizzo del marchio sulle targhe di riconoscimento da apporre all'ingresso dell'azienda agriturbistica

Sarà obbligo di ogni azienda agriturbistica umbra apporre all'ingresso principale della struttura la targa di riconoscimento riportante il marchio Agriturismo Italia dato in concessione dal Ministero alla Regione che a sua volta lo concede alle aziende agriturbistiche del territorio regionale. Per quanto riguarda le caratteristiche tecniche relative alle modalità di realizzazione della targa (materiale, colori, posizionamento dei simboli e indicazioni grafiche) si rinvia al Manuale d'uso grafico che verrà pubblicato a cura della struttura regionale competente. Le aziende agriturbistiche umbre dovranno indicare nella targa le seguenti informazioni con le modalità indicate nel suddetto Manuale d'uso grafico:

- Il logo della Regione Umbria approvato con legge regionale 18 Maggio 2004, n. 5 da apporre nell'apposito spazio;
- La denominazione dell'azienda agriturbistica;
- La ragione sociale dell'azienda agricola implementato del Codice Unico Azienda Agricola tra parentesi tonde;
- Il numero di iscrizione all'Elenco regionale Agriturismo e l'anno di iscrizione separati da singolo trattino.



agriturismo
italia

